

山西传媒学院

教学质量监控与评估中心文件

质评〔2021〕5 号

关于人才培养方案督导检查工作的 情况通报

各二级学院（部）：

根据《山西传媒学院教学督导委员会 2021 年工作要点》（山传质评〔2021〕1 号）安排，学校教学督导委员会根据教育部《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》及有关文件，结合学校实际情况，对全校 2020 版人才培养方案进行了督导检查，重点检查各本科专业人才培养方案的编制程序是否科学、内容是否完整、执行是否到位。现将督导检查情况通报如下：

学校教学督导委员会认为，总体而言，我校人才培养方案能够坚持党的教育方针，遵循高等教育的发展规律，借鉴同类型高

校的人才培养经验，注重实践与创新创业教育，是以应用型人才培养为目标、以促进学生全面发展和适应社会发展需求为基本定位、以学生实践能力与创新能力培养为导向、体现知识、能力和素质协调发展的人才培养方案。人才培养方案的执行情况良好。同时，教学督导委员会针对我校各本科专业的人才培养方案提出了具体意见和建议（详见附件）。

附件：山西传媒学院教学督导委员会关于人才培养方案的意见建议

教学质量监控与评估中心

2021年7月10日

抄送：校领导

发：各二级学院（部）

存档（2）

共印 25 份

附件：

山西传媒学院教学督导委员会关于人才培养方案 督导检查工作意见总结

一、“以学生为中心”的理念体现不充分。教学是双主体结构的相互影响与互动过程，教育更是环境熏陶与文化影响的复合叠加过程。这个重要过程除了常规专业课程的开设与组合排序之外，还需哪些必备要素来参与、渗透和支撑，对于这些要素，现行人才培养方案中没有必要的、足够的提示。现有方案更多地是体现出“教”的一方面，而“以学生为本”的中心思想及“学会学习”的核心理念并未充分体现，缺乏能够有力支撑新的教育教学理念的合理化措施与路径的有效展示。在培养的路径及其过程不够明晰的情况下，罗列课程不能充分解释现行的教育教学与以往的教育教学有哪些重要区别和关键性变化。

诸如：三全育人的一系列重要举措；传媒类院校办学优势在专业人才培养方案建构中的有力体现；“互联网+”的时代背景下，线上线下相结合的教学模式与技术手段的采纳；积极构建第二课堂及师生共建的校园专业社团、学群组织的多元化与成熟度在人才培养过程中的助推作用和有效利用；翻转课堂、教材使用及其改进方案的接受层次；各专业所拥有的各类实训、实验室数量及其教学仪器设

备质量；各专业实习基地的建设与行业指导教师作用发挥的程度；各专业所拥有的相关图书资料、数据库与资源库、音像资料、教学软件等能为专业教学、学生自主学习服务的教学资源丰富程度；拓展专业格局，注重提质创新，在专业建设、课程改革、教材选编、技术运用等方面确保教学质量的举措体现；课程思政渗透融合等深刻内涵的提示等，均未见有实质性的描述。而上述各项，正是专业人才培养改革的重要保障及其必由路径。对这些体现新时代教育精神的重要内涵，应本着多提无益而不提则失位、失范的培养方案撰写原则予以及时填补；即增加“专业人才的综合培养路径”、“实习、实训及自主学习的基本保障”等条目，回答用什么样的资源、方法、手段、路径、环境和设施设备更加有效地进行应用型人才培养的基本命题。

二、各人才培养方案中培养目标要更加具体明确。要进一步细化，层次清晰，尽量与后续课程做到梳理对位。正文第二行最后一句，应改为“系统掌握本专业的基本理论知识和过硬技能”，这样较为全面。不是基础而是基本；不单有知识，还要有基本理论作指导；只有在基本理论指导下，专业知识才能顺利转化为能力与技巧（指技术运用），达成传媒人才培养的目标。

三、所有方案中的“培养目标”与“培养要求”切忌重复表述。培养目标与毕业要求有些过于简单，应凸显本专业教育教学指导思

想的确立和教学思路的明晰。建议：其一，不加限定的“核心课程”概念不准确，应加限定词“专业”，即采用“专业核心课程”这样的表述；其二，人才培养方案中所列专业核心课程应当有明确的遴选标准；其三，所列专业核心课程，有必要增加简要精准的介绍，并与后面可以作为附件列进去的教学大纲内容保持一致。

四、人才培养方案是各专业最重要的教学文件，须在概念界定、意涵及使用与文字描述等方面作认真细致地推敲与修订，切实做到文从字顺，逻辑严谨，修饰有度，行文规范，符合教学文件的文体写作要求。当前人才培养方案的概念表述有不科学、不严谨处、前后不搭或前后重复处；有的同一内容多种表述而且程度要求不同。应做精心修改，借以体现严谨师风、科学修养与较高的文字表达水准。比如，“广博”的社科基本理论知识，不如“扎实”的基本理论知识更切合我校实际。“广博深厚”的理论知识是研究型本科教育的特征；“扎实适用”的理论知识才是应用型本科教育的特征。不用过于泛指的概念，比如“具有较高水平的实际工作能力”，大而无当，应将其具化为特定的专业与业务工作能力，如具体的编辑电子期刊或编导影视作品的的能力，等等。

五、一些人才培养方案的培养目标要求与开设课程之间未能形成逻辑闭环和有效支撑。比如，提出“能够从事……管理等工作”，却未开设任何一门管理类的课程。又如，“具有”“艺术美等人文社

会修养”，却未开设任何一门美学课或艺术概论课。

六、公共基础课，应当体现出具备传媒特色的课程板块结构。

1. 应开设专业英语或专业外语选修课。可引导与督促年轻教师分别主动学习特定的一两门核心专业课，然后开设所学习专业的专业外语课并形成课改成果；这样做也有利于提高学生对外语课学习的兴趣。

2. 思修与法律基础课可以增加一些更有针对性、更具传媒特点的专业法律法规模块内容。例如《中华人民共和国广播电视法》（2021年版）；《广播电视管理条例》（2020年修订版）；《中国新闻工作者职业道德准则》（2019年修订版）等。

3. 公共体育课，可准备一些传媒人职业形体训练的基本内容，以利于增强学生综合素质。

公共基础必修课程呈现出来的特点，可以更充分地支撑我校特色办学的优势。

七、我校所有本科专业都应当开设中国传统文化和美学类课程（可以开设分专业的美学课）。传媒院校应自觉承担弘扬中华优秀传统文化的历史使命，求真崇美，具有正确的价值导向和基本的审美品位。

在人才培养方案的制定和执行过程中，应坚持德育为先、立德树人，进一步加强课程思政建设和改革，推动各门课程与思政课程

同向同行。应用型人才培养的目标是人才培养的“专”而“精”，各专业要加强学生基本功的训练，进一步强化实践能力的培养，提高动手能力，让学生找到更加明确的职业发展方向。要瞄准各专业发展与山西经济社会发展的结合点，“立足山西、面向全国，聚焦行业，服务社会”。在有些专业可根据学生个性需求和专业特色，开设通识选修课、专业选修课和跨专业选修课，加强学生个性化培养，体现因材施教。